

AKADEMIJA UMETNOSTI – Beograd
Studijski program - PRODUKCIJA U UMETNOSTI I MEDIJIMA
PROJEKAT U UMETNOSTI I MEDIJIMA - IV godina, semestar 7,8
mr Predrag Kajganić, red. prof.

Naziv predmeta: PROJEKAT U UMETNOSTI I MEDIJIMA	Nivo studija: Osnovne akademske studije
Nedeljni fond časova: 1+2	ESPB: 8
Trajanje i raspored nastave: dva semestra (četvrta godina, sedmi i osmi semestar)	
Cilj predmeta: Projektovanje TV centra sa produkcionog aspekta – radni prostor, tehnička baza, kadrovska baza, standardizacija tehnološkog procesa; postavljanje /reoblikovanje TV projekta sa aspekta produkcije; mentorski rad.	
Ishod predmeta: Stečena znanja o projektovanju novog TV centra ili reoblikovanju postojećeg i postavljanju/reoblikovanju TV projekta (od ideje do emitovanja).	
Sadržaj predmeta: <i>Teorijska nastava</i> Projektne zadaci, projektni model - tehnička baza, radni prostor, kadrovska struktura, standardizacija tehnološkog procesa, protokoli; produkcijska razrada prilikom postavljanja/reoblikovanja TV projekta <i>Praktična nastava</i> Upoznavanja sa projektnim modelima novoosnovanih ili projektima reoblikovanja postojećih TV stanica; praktične vežbe produkcijske razrade TV projekta	
Literatura: <ol style="list-style-type: none">1. Kajganić P. (2010) TV produkcija 2, UniBook, Poors / Akademija umetnosti, Beograd2. Leksikon (1993) Leksikon filmskih i TV pojmova 1, Naučna knjiga, Univerzitet umetnosti, Beograd3. Leksikon (1997) Leksikon filmskih i TV pojmova 2, Univerzitet umetnosti, Beograd4. Peter K. Pringle, Michael F. Starr (2006) „Electronic media management“, Focal Press. USA5. Marčelo Foa (2017) Gospodari medija, Clio, Beograd6. Crnobrnja S.(2014) Novi mediji i društvene mreže - Pojmovnik, Univerzitet Singidunum, Beograd7. Kris Bilton (2010) Menadžment i kreativnost, Clio, Beograd	
Metode izvođenja nastave: <ul style="list-style-type: none">• Predavanje• Diskusije• Kolokvijum – Projektovanje TV centra // Postavljanje/reoblikovanje TV projekta	
Provera znanja: <ul style="list-style-type: none">• Pohađanje časova i učestvovanje u diskusijama• Pohađanje vežbi i izrada kolokvijuma• Usmeni ispit	
Ocenjivanje (participiranje u konačnoj oceni): <ul style="list-style-type: none">• 15% - prisustvo nastavi (0-15 bod.)• 15% - aktivnost tokom predavanja (0-15 bod.)• 20% - seminarski rad (0-20 bod.)• 50% - usmeni ispit (0-50 bod.)	

Plan predavanja – semestar 7		
nedelja	čas	metodska jedinica
1	2+2	<i>upoznavanje sa metodskim jedinicama</i>
2	2+2	<i>projektni zadaci, projektni model</i>
3	2+2	<i>model tehničke baze</i>
4	2+2	<i>model radnog prostora</i>
5	2+2	<i>radni prostor - projekti</i>
6	2+2	<i>model kadrovske baze – definisanje radnih pozicija</i>
7	2+2	<i>model kadrovske baze – vrednost radnih pozicija</i>
8	2+2	<i>model kadrovske baze – projekcija broja izvršilaca</i>
9	2+2	<i>projektovanje komercijalne TV – primer 1</i>
10	2+2	<i>projektovanje komercijalne TV – primer 2</i>
11	2+2	<i>Reoblikovanje komercijalne TV – primer 3</i>
12	2+2	<i>standardi – najava pgm, intervencije; informacije tokom emitovanja</i>
13	2+2	<i>standardi – odjavni rol; angažovanje izvršilaca; kriterijumi za stimulaciju</i>
14	2+2	<i>standardi - vanredni događaji</i>
15	2+2	<i>kolokvijum</i>

Plan predavanja – semestar 8		
nedelja	čas	metodska jedinica
1	2+2	<i>upoznavanje sa metodskim jedinicama</i>
2	2+2	<i>postavljanje / reoblikovanje TV projekta</i>
3	2+2	<i>projektni zadaci za kolokvijum</i>
4	2+2	<i>produksijska razrada – vežba 1</i>
5	2+2	<i>produksijska razrada – vežba 2</i>
6	2+2	<i>produksijska razrada – vežba 3</i>
7	2+2	<i>produksijska razrada – vežba 4</i>
8	2+2	<i>produksijska razrada – vežba 5</i>
9	2+2	<i>produksijska razrada – vežba 6</i>
10	2+2	<i>produksijska razrada – vežba 7</i>
11	2+2	<i>prezentacija i odbrana radova</i>
12	2+2	<i>pezentacija i odbrana radova</i>
13	2+2	<i>prezentacija i odbrana radova</i>
14	2+2	<i>prezentacija i odbrana radova</i>
15	2+2	<i>prezentacija i odbrana radova</i>